

テレビCMでPRしませんか？

リクルート・求人CM

企業PR・WEB用動画

番組制作・パブ制作

Okayama&Kagawa area

check!!

スポットCM放映料
月額10万円より
放映可能！

※エリア・時期・番組・時間帯・放送局等
によって異なります。
※岡山・香川エリアの金額になります。



▲弊社で制作させて頂いたCM一部 左から：中村ヒロキコロポPV、ユニライフ様/2016年全国版TVCM(30秒)、京べに様/岡山香川限定TVCM(15秒)

CM媒体費



【テレビCM 15秒素材制作】

初期コストを抑えて反応を確かめたい

30万円～

(撮影なし・素材支給・ナレーションあり)
※費用はあくまでも目安です。正確な費用については、
お見積もりをお出し致しますので、お気軽にご相談ください。

岡山県約 77 万世帯 / 香川県約 44 万世帯

岡山県人口約 190万人・香川県人口約 95万人

世帯数が約 121 万世帯

視聴率10%の番組にCMを流す

↓
1回放送で12.1万世帯に到達。



??? テレビCMを出したいけど、
どうすれば良いか分からない。
そんな企業のお悩み、
私たちにお聞かせください！

アスティプロモーションは放送局様と一緒に広告主様へ最適なCMプランをご提案させて頂きます。また、CM素材につきましても企画立案より経験豊富なスタッフと広告主様にわかりやすく解説しながら制作をすすめさせていただきます。制作した素材は、二次使用が可能となり企業PRの機会が広がります。若年層がテレビを見ない時代と言われていますが、スマホをいじりながらもテレビは付けている世帯が大半を占めている以上CMは無駄ではありません。企業にとって効果的なCMの打ち出し方を是非私たちに提案させてください。

※二次利用につきましては契約内容により利用許諾が必要となります。

CMによって得られる効果をちゃんと理解されていますか？

- ▶ 求職者の数や質が上がった。
- ▶ 新規客から信用度が高くなった。
- ▶ スマホからホームページへのアクセスが増えた。
- ▶ 会社名を言って連想して貰いやすくなった。
- ▶ 同業の他社との差がついた。
- ▶ CMが流れた際に、商品注文の電話や問い合わせがあった。

私たちは、CMをオンエアすることがゴールではありません。
CMによって企業様にポジティブな効果を生み出す事を目的としています。